

INTERNETAS IR VISUOMENĖS INFORMAVIMO PRIEMONĖS



APSIKEITIMAS INFORMACIJA 1

Televizijos, radijo ir interneto paslaugų teikėjai

Su tandemo partneriu pasikalbėkite apie televizijos kanalus Lietuvoje ir partnerio šalyje. Pateikti klausimai padės sklandžiai pravesti diskusiją.

SCENARIJUS 1

Televizijos paslaugų teikėjo pasirinkimas

Skirkite pakankamai laiko užduoties perskaitymui. Įsitikinkite, ar partneris supranta visus žodžius ir užduotį, tuomet tarpusavyje aptarkite išvardintus galimus televizijos žiūrėjimo/įsirengimo būdus. Kad lengviau juos būtų aptarinėti, atkreipkite dėmesį į išvardintus aspektus (įrangos kaina, montavimo išlaidos, abonentinis mokestis, sutarties trukmė, programų įvairovė).

SCENARIJUS 2

Skundas dėl nekokybiškų paslaugų

Leiskite partneriui perskaityti užduotį, atkreipkite jo dėmesį į sakinius, kuriuos jis galės pavartoti savo skundui ir reikalavimams reikšti.

Jūs esate televizijos ir interneto paslaugas teikiančios bendrovės darbuotojas. Jums paskambina klientas, kuris yra nepatenkintas teikiamomis paslaugomis (nuo mėnesio vidurio sulėtėja internetas). Suvaidinkite šį pokalbį su partneriu: išklauskite jo skundą, paklauskite apie jo sutartį (kokios paslaugos teikiamos), paaiškinkite, kad jo internetas sulėtėja, nes jis nuolat viršija duomenų kvotą, pasiūlykite jam pakeisti sutartį su kitomis sąlygomis (neribotu duomenų kiekiu, tačiau didesniu abonentiniu mokesčiu).

APSIKEITIMAS INFORMACIJA 2

Laikraščiai ir žurnalai

Perskaitykite užduotį ir pradėkite diskutuoti. Paskatinkite partnerį kalbėti užduodamas klausimus:

Koks populiariausias dienraštis/žurnalas tavo šalyje?

Apie ką ten dažniausiai rašoma?

Kas dažniausiai skaito šį laikraštį/žurnalą?

Kokia jo tikslinė skaitytojų grupė?

RAŠYMAS



Jūsų užduotis – ištaisyti partnerio klaidas ir suteikti grįžtamąjį ryšį.

SCENARIJUS 3

Klasifikuotų skelbimų analizė

Duokite partneriui laiko įsigilinti į užduotį. Tuomet kartu peržiūrėkite skelbimus. Atliekant užduotį klausinėkite partnerio:

„Pagal kurį skelbimą galima rasti butą pirkimui?“ ir pan.

„Kodėl taip manai?“

Atsakymai:

1. B (raktiniai žodžiai skelbime: „naujas būstas“, „butai“)
2. F („stogo darbai“, „remontas“)
3. A („teatras“, „režisierius“ (skelbime „rež.“))
4. C („superkame automobilius“, „su defektais“)
5. D („mokytojo metodininkė“, „ruošia egzaminams“, „moko“)
6. E („ortodontinis gydymas“)
7. G („baldai“, „nestandartinių baldų gamyba“)