

使用指导

商务汉语 6. 产品销售

一 介绍产品

此题为口语题，主要让语伴掌握如何从各个角度介绍一件产品。先让语伴阅读“耳机”的产品描述。抓住几个关键的句型，如“这款耳机外形_____，设计_____、功能_____；质量好、体积小、携带方便……。很受市场的欢迎。”按照此句型再介绍图片中的产品，也可以是语伴随身持有的一件物品，但提醒其表达方式不能过于口语。

二 推销技巧

关于销售有各种各样的技巧，题中列出了一些销售人员常用的技巧。可以先让语伴阅读五个标题，看其是否能够理解。在理解这些技巧后，进行真实的场景模拟。可以先按照例子作衣服买卖的模拟，一方为顾客，另一方为售货员。或者可以用你们最近的一次购物经验进行角色扮演。

三 新品发布会

此题其实是第一题的扩展，主要训练语伴成段的表达能力。但需要注意的是，产品发布会的特点是主要介绍“创新”、“特点”，如果是产品的更新换代，要注重于与以前比，有哪些进步。题中给出的例子是苹果手表的描述。语伴可以选择别的产品，但要有意识的运用一些新词。比如“推出”、“极具个性”、“代表”等。

四 新品发布会邀请函

此题为写作题，先帮助语伴理解题目的要求，理顺格式要求，还有请柬上的一些专用词的用法。以下是一篇范文，可根据需要让语伴参考。

邀 请 函

尊敬的 XX 女士：

为宣传本公司最新推出的黑米第四代手机，兹定于 2015 年 1 月 3 日上午 10 时，在国际贸易中心一层会议厅举办本公司新品展示会。

敬请届时光临。

凭此请柬入场。

微米公司
2014 年 12 月 1 日