

使用指导

商务汉语 17. 广告宣传

一 广告的形式

此题为口语题，以“广告有哪些形式”问题为引导，展开与广告相关的讨论。让语伴看看题中给出的广告，问其是否能读懂广告牌上的一些文字，是否知道这些广告主的中文名字。建议根据语伴所从事的行业，补充一些常见外国企业的中国名称。如：“宝马、西门子、肯德基”等。接下来按照列出的题目以轮流提问的方式和语伴讨论对广告的各种看法。

二 广告效果

此题的目的是让语伴学会用专业词汇来分析广告的效果。题中列出了一些评价广告的常用词汇，如：创意、效果、引人注目等。可以适当补充更多，如“引发好奇心”、“有美感”等词汇。举了两个点评广告的例子，可以带领语伴阅读。最后让语伴选择任意一个出现在身边（如：报纸杂志、脸书、谷歌上）的广告，仿照点评。

三 广告设计

可以采取头脑风暴的形式，给出语伴“广告设计”这个概念，看其能马上想到哪些方面的内容，再看题目加以补充。

和语伴进行情景模拟，一方为企业、另外一方为广告公司，在情景模仿之前可以先看看例句，列出商谈开始前、中、后各个阶段可以用到的句式。

四 设计广告方案

此题为写作题，题目是设计一则广告方案。在设计的过程中要考虑到“消费对象、广告内容、投放方式”等方面的内容。可以和语伴一起讨论思考，2015年苹果公司发布的 Apple Watch 将在中国大陆上市，如果你们作为广告公司，应当如何做宣传工作。