

商务汉语

17. 广告宣传

你可以学到:

- ✓ 表达对各种广告的看法;
- ✓ 如何评价广告;
- ✓ 如何讨论设计思路。

一 广告的形式

听 说 读 写

公共交通 影视 网络 报纸 社交媒体 二维码 路牌广告



- ✚ 你认为哪一种广告形式效果最好?
- ✚ 随着科技的发展, 现在出现哪些新的广告形式?
- ✚ 广告无处不在, 你平时会注意哪方面的广告?
- ✚ 你最讨厌什么样的广告?
- ✚ 请说说让你印象最深刻的广告。

二 广告效果

听 说 读 写

请从专业的角度去点评以下两幅平面广告。

创意

效果

引人注目

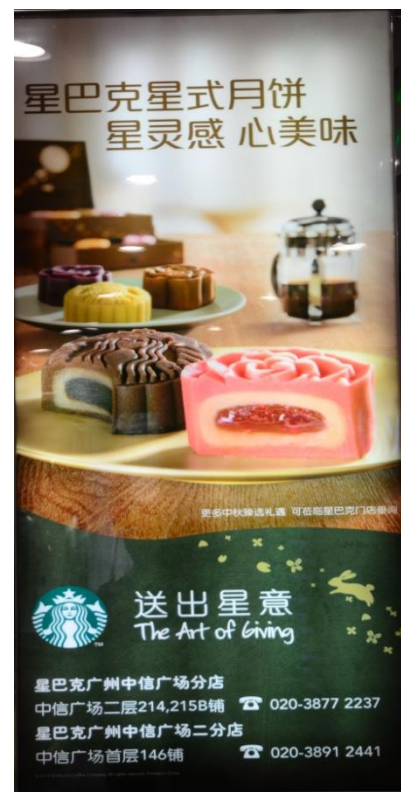
传达信息准确性



我认为这幅平面广告是成功的。必胜客属于洋快餐，受众一般都是年轻人。他们选择了当红的韩国明星金秀贤做形象代言人，首先就吸引了其众多年轻粉丝的眼球。虽然这则广告并没有太大的创意，但因为存在明星效应，广告的效果肯定是可以保证的。

2

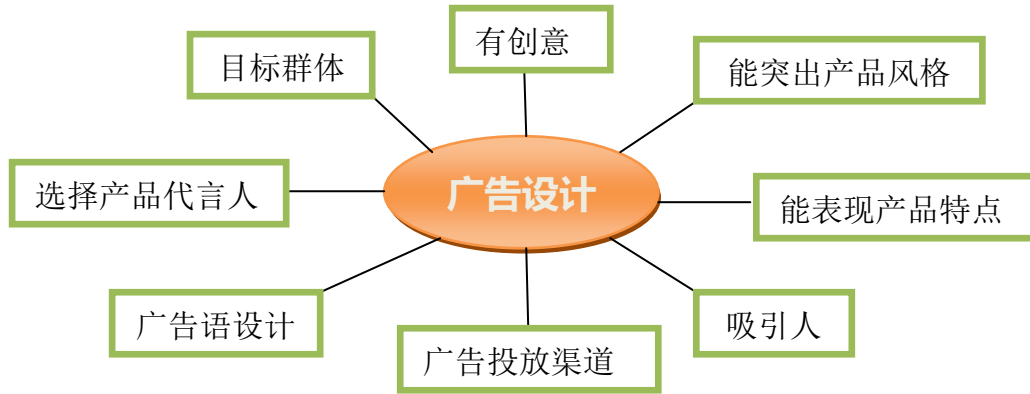
这是星巴克在中秋节期间推出的广告。虽然咖啡是外来品，喝咖啡不是中国人的传统习惯，但这并不影响他们在中国市场取得的成功。因为他们的营销注重本土化，并且推崇文化策略，他们卖的不仅是咖啡，而是一种生活品质。在中秋节期间推出精致的星式月饼，图片卖相诱人，应该是可以吸引不少顾客的。广告语“送出星愿”，散发出浓浓的浪漫爱意，将其作为礼物送给爱人，必能让人感动。



三 广告设计

听 说 读 写

为产品做广告设计需要考虑哪些方面？



Kzenon / www.shutterstock.com

服装公司

广告公司

- ❖ 我想委托你们为我们服装公司的春季系列设计一个广告方案。
- ❖ 我们这季的服装特色是小清新。目标群体是大学生、文艺青年。
- ❖ 模特方面不一定需要请名人，只要能突出服装的风格就可以了。
- ❖ 你们是专家，对此你们有什么建议？
- ❖

- ❖ 我们公司的设计师都是名牌大学设计专业毕业的，有很丰富的工作经验。
- ❖ 在广告的创意方面，你们是想需要什么风格？清新的、明快的、幽默的还是朴实的？
- ❖ 在模特选择方面你们有什么要求？需要请名人吗？
- ❖ 行！两周内我们会把初步方案做好交给你们。

四 设计广告方案

听 说 读 写

你是东方广告公司，客户是苹果（中国）公司。苹果公司准备推出一款新型手表，具有通话、听音乐、上网、发送信息等功能，价格预计在 2500 元。请为其设计一个平面广告。

需要考虑以下方面：

消费对象

投放方式

广告预算

广告语

广告内容

消费对象



