

## 使用指导

### 商务汉语 16. 市场营销

#### 一 市场定位

此题目的主要是让语伴了解有关市场营销常用的一些专业用语。可以先让语伴尝试用自己的话解释列出的词语，然后再开始阅读右边的句子。你也可以向语伴作相关的提问式引导，如“市场调查的作用是什么？”、“企业可以通过那些手段扩大市场占有率”等。第二部分是实战题，让语伴稍加思考，然后作两分钟的演讲。

#### 二 销售量

此题的目的是学习如何描述图表，可以先和语伴总结一些描述图表中会用到的词，如“上升”、“下降”等。可以补充“持续”、“缓慢”。另外还有引入的句子：“这幅图告诉我们……”、“从图中我们可以看出……”。

第二部分列出的是一些企业常用的提高销售量的方法，先让语伴阅读，然后可以深入讨论这些方法的优点和缺点，或者如果你作为消费者，是否会被这些促销手段所吸引。

1

#### 三 市场占有率

此题的目的是通过让语伴描述给出的饼状图，掌握百分比的表达方法。重点词是“占”、“百分之 X”、还可以另外补充“X 分之 X”、小数点的表达等。接着进入讨论提高市场占有率还可以使用哪些手段。

#### 四 数据描述

此题是第二题和第三题的总结，要求语伴回家思考完成，结合所学到的内容进行书面表达，以加深其印象。要求语伴在家完成，下次见面予以修改。