

商务汉语

16. 市场营销

你可以学到：

- ✓如何为产品做市场定位分析；
- ✓如何描述图表；
- ✓如何根据图表总结出发展规律。

一

市场定位

听 说 读 写

请解释下面词语的意思：



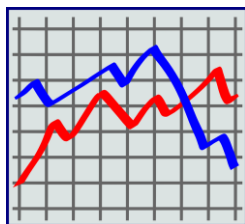
市场调查

- 在制定产品的营销策略前，需要做好**市场调查**，了解消费者的需求。
- 调查顾客的满意度，有助于公司根据客户的需求，提高服务质量。



市场占有率

- **市场占有率**指的是企业的销售量在同类产品中所占的份额。
- 产品的**市场占有率**反应了产品在市场上的竞争能力。
- 扩大**市场占有率**是企业的发展目标。



销售量

- **销售量**指的是企业在一定时期内销售出去产品的总量。
- 很多时候，促销能够在短期内提高产品的**销量**。
- 提高**销量**不能通过打价格战的方法。



价格

- 产品的**价格定位**需要考虑多方面的因素：如成本、目标群体的选择、同类产品的价格、竞争优势等。

请为一款即将在中国市场上推出的高端笔记本电脑制定营销方案，其中应该包括对该产品的市场定位分析以及采取的营销策略。

二 销售量

听 说 读 写



上升、上涨、增长

例：2014 年公司的销售量直线上升。



下降、下跌、减少

例：2014 年公司的销售量直线下降。

同比：跟上一年同一时期相比较。

【例】2014 年上半年我国 GDP 为 140915 亿元，同比增长 7.8%。

呈……趋势：发展的方向

【例】受经济危机的影响，今年下半年的销售量呈下降趋势。

促销活动的种类：

促销种类	举例
打折	春节期间本商店全场打 7 折。
免费试用	免费品尝最新口味的饮料。
抽奖	购满 100 元可参加抽奖活动，特等奖是一台联想笔记本电脑。
赠送、买一送一	买手机送 200 元话费。
会员制度	加入会员可享受 8.5 折。
团购	团购达 100 元可以享受更多的优惠。
……	

说说你还能想到哪些促销活动？

三

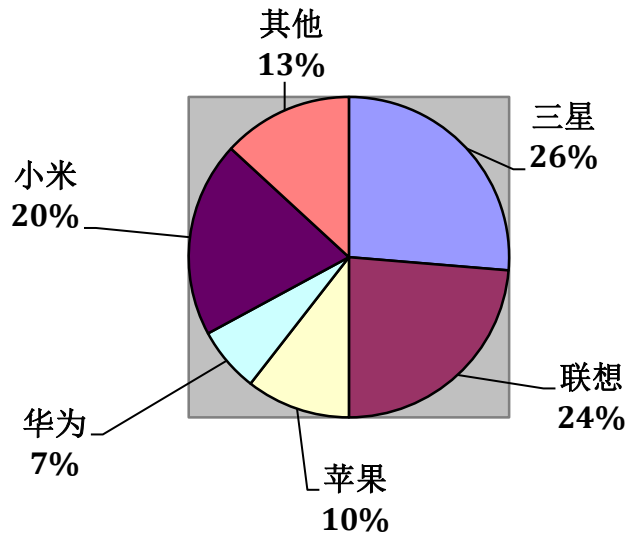
市场占有率

听 说 读 写

看图回答以下问题：

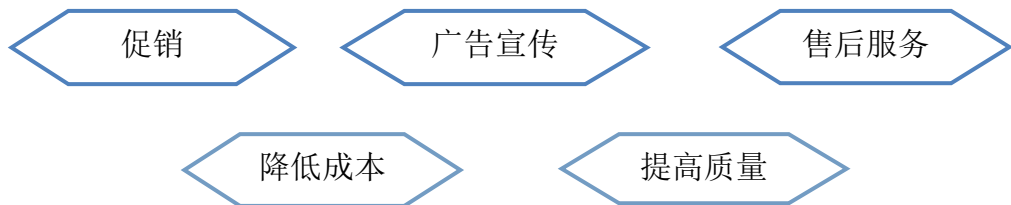
1. 2014 年第一季度三星和苹果手机的市场占有率分别是多少？
2. 国产手机的市场占有率是多少？
3. 安卓系统手机的市场占有率是百分之多少？

2014 年第一季度中国智能手机厂商市场份额



3

想一想：提高市场占有率的措施有哪些？



四

数据描述

听 说 读 写

下表是 2014 年新东方集团公司的销售情况：

分公司数	销售总额	同比下降	零售额	同比下降
3	3500 万元	8%	380 万元	25%

请写明：

- ✓ 总结 2014 年的销售情况；
- ✓ 分析原因和提出建议。

建议选择下列词语：均、呈……趋势、同比、采取措施、改变状况。

