

使用指导

商务汉语 10. 展览会

一 申请参加

此口语题创设的情境是让语伴咨询参展信息。可以先让语伴思考，若其负责公司参展的工作，需要事先了解哪些信息，作一个初步的总结，再阅读框内的问题。模拟电话咨询的场景，由你来扮演组织展会工作的人。

第二部分是一个申请表格，给出的链接是“广交会（中国进出口商品交易会）”，问一下语伴对“广交会”是否有了解。如果没有，请你稍微作一下介绍。

附：广交会创办于 1957 年春季，是中国大陆目前规模最大、成交效果最好的综合性国际贸易盛会。每年分春、秋两届在广州国际会议展览中心举办。

二 展览会信息

此题是围绕展览会展开的讨论题，由你和语伴按照问题互相提问。需要提醒语伴的是展览会的多种表达方法，比如“博览会”、“交易会”，还有根据展览主题的分类名称，如“书展”、“世博会”等。此题的重点是让语伴分享其参展经验。

1

三 价格谈判

在展场上的主题就是收集信息、谈判价格。谈判价格时会涉及到的一些专有名词可以先让语伴熟悉一下。比如“样品”、“报价”、“订单量”等。此题的目的是让语伴能够运用这类词汇进行讨价还价。请和语伴做一下情境模拟，可以扩展讨论一下商务场合中进行价格谈判的技巧。

四 组织博览会

此题为写作题，可以花时间和语伴讨论一下车展的举办方案。让其回家完成，语伴也可以选择别的和其所从事行业切身相关的领域来做。