

B2.11 Sieci społeczne

1

Zapytaj partnera/ partnerkę z tandemu, czy w jego języku są powstały już specjalne określenia na znajomości zawierane w sieci, na przyjaciół i znajomych z portali społecznościowych?

Różnice znaczeniowe w języku polskim pomiędzy przyjaciel, kolega i znajomy:

przyjaciel - osoba pozostająca z kimś w bliskich, serdecznych stosunkach; osoba okazująca komuś lub czemuś swoją sympatię, sprzyjająca czemuś; *euf.* kochanek.

kolega – towarzysz pracy, nauki, zabawy;

znajomy/ znajoma – osoba, którą się zna.

według: <http://sjp.pwn.pl>

wypróbowany, najbliższy, stary, dawny, nowy, serdeczny, wierny przyjaciel/ przyjaciel z młodości/ uchodzić za przyjaciela/ traktować jak przyjaciela/ znaleźć w kimś prawdziwego przyjaciela/ wyprzeć się przyjaciół;

klubowi koledzy, koledzy z pracy, koledzy redakcyjni, koledzy z teatru, koledzy aktorzy, koledzy z mojego pokolenia;

podejrzane / stare / nieformalne/ powierzchowne znajomości/ po bliższej /starej znajomości/ po dwóch tygodniach znajomości/ układy i znajomości/ nawiązywać znajomości/ zawrzeć znajomość/ podtrzymać cenne znajomości/ zerwać znajomość/ odnowić znajomość.

1

2

Odmienne punkty widzenia – tematy do dyskusji

- (1a) Na fejsbuku nie można znaleźć przyjaciół. Tak naprawdę nie wiadomo, z kim ma się do czynienia. Miła dziewczyna może okazać się szefową, a rzekomy fan harleyów złośliwym sąsiadem, który nie znosi Twojego motoru. (1b) Taki zbieg okoliczności jest doprawdy rzadki, a jeśli ktoś podszywa się pod kogoś innego, to można to szybko zauważyć.
- (2a) Na fejsbuku można wyszukać sobie przyjaciół pod kątem zainteresowań. W kilka minut można się dowiedzieć bardzo dużo o danej osobie i znaleźć przyjaciół, których w życiu realnym nigdy by się nie poznało ze względu na odległość. (2b) Przyjaciele to tylko te osoby, z którymi można wspólnie coś zrobić: wycieczki, imprezy czy uprawiać sport.

3

Dodatkowe pytania:

- Jak oceniasz prezentację Twojej szkoły/ uczelni/ firmy/ sekcji sportowej na portalach społecznościowych? Na ile Twoim zdaniem strategia przekazu jest trafna?
- Jak dalece firmy zmieniają na portalach społecznościowych strategię reklamową w zależności od kraju i języka klientów, do których chcą dotrzeć?
- Co na portalach społecznościowych można znaleźć o uczeniu się języków w tandemie?
- Czy politycy piszą na swoich stronach, w jakim stopniu znają języki obce?