

B2.6 الإشهارات التجارية

الأهداف

- اكتساب المتعلم رصيد لغوي ثري يمكنه من استعمال افعال اليقين والظن في جمل مفيدة
- التعرف على مختلف استعمالات افعال اليقين فمنها التي توجب اثبات الخبر ونفي الشك عنه مثل علم وراى ودرى والقى ووجد واما افعال الظن او الرجحان مثل ظن خال وحسب فتفيد الشك في الامر
- التمرن الشفوي على المقارنة بين لافتان اعلاميتان وو نقد تاثير شعارهما ومدى تحقيقهما لرسالتهم الاشعارية
- التمرن على استعمال المفردات الشائعة في الاشهارات التجارية والتعود على القراءة ما وراء الشعارات التجارية لكشف اهدافها وتأثيرها على سلوك المستهلك
- التمرن الكتابي على تصميم شعارات تجارية مستهدفة وقوية المدى انطلاقا من صور ولائحات تجارية مصورة
- تهدف التمارين والاسئلة الى تطوير مهارات التعبير الكتابي والشفوي وتعزيز اساليب الظن واليقين في جمل مفيدة