

B2.12 Реклама

На этом занятии Вы научитесь:

- Представлять информацию о различных видах рекламы.
- Выражать свое отношение к рекламе.
- Различать положительные и отрицательные стороны рекламы.

1

Обсудите с партнером, какие виды распространения рекламы наиболее эффективны? Почему?

Телевизионная реклама



Реклама на радио



1

Печатная реклама



Реклама в Интернете



Какие недостатки и преимущества есть у каждого вида рекламы?

(«Главным недостатком/преимуществом этой рекламы, на мой взгляд, является... (визуальная наглядность, звуковое сопровождение, широкий охват аудитории, воздействие на чувства и эмоции, специальное оборудование» и т.д.).

Какой вид рекламы наиболее перспективный? Почему?

(«Я думаю, что самым перспективным видом рекламы является... Этот вид рекламы динамично развивается в связи с ... »).

B2.12 Реклама

2



Прочитайте тексты и обсудите с тандем-партнером Ваше отношение к рекламе. Какие положительные и отрицательные стороны рекламы Вы выделяете?

Петр Иванов, дизайнер

Ни для кого не секрет, что все эти плакаты, слоганы и другие виды рекламных материалов пытаются контролировать "умы" и поведение народа. Это особенно опасно для молодых людей, которые не могут устоять перед новыми современными товарами и тратят огромное количество денег для того, чтобы показаться богатыми и модными. В этом случае реклама кажется более вредной, чем полезной и переключает внимание потребителя на ненужный ему товар вместо стремления человека к саморазвитию.

Нельзя отрицать, что именно реклама позволяет людям узнать больше информации о новых товарах и услугах, появляющихся на рынке, и может помочь людям сохранить свои деньги. Например, увидев рекламу в СМИ, люди могут выбрать продукты, которые им действительно нужны, узнать о скидках и акциях. Кроме привычных способов рекламы в наши дни появились и новые. Одним из них является скрытая реклама на телевидении и в кино, когда товары определенной торговой марки показывают в фильмах, шоу и во время спортивных мероприятий. В конце концов, некоторые люди, которые имеют свои собственные веб-сайты в Интернете могут поставить «баннеры» на своих страницах и получить за это определенную сумму денег в качестве вознаграждения за размещение рекламы, как, например, это сделал я!

Юлия Смирнова, нотариус

B2.12 Реклама

3

Прочитайте заметку. О какой профессии в ней рассказывается?

Рекламный агент – очень востребованная и интересная профессия в настоящее время. Самое главное качество агента – умение найти общий язык с клиентом. «Любыми способами добиться продаж» – вот девиз специалиста по рекламе.

Агент по рекламе должен показывать все достоинства товара, способствовать продвижению его на рынке. Для этого ему необходимо располагать полной информацией о товаре или услуге. Агент должен знать потенциальных клиентов, их вкусы и предпочтения, создать собственную сеть сбыта и повысить объем продаж. Кроме того, его обязанности включают переговоры с поставщиком, подготовку документов, контроль поставки товара.

Рабочий день специалиста по рекламе может проходить как в офисе за телефоном и компьютером, так и на переговорах с потенциальными клиентами, из-за чего часто приходится быть в разъездах.

Быть профессиональным агентом по рекламе очень не просто. Нужно быть дисциплинированным и ответственным. Эта работа не для каждого!

Что Вы думаете о профессии «рекламный агент»? Хотели бы Вы быть агентом по рекламе? Часто ли Вы встречаетесь с агентами по рекламе в жизни?

Эта профессия требует от человека определенных умений и навыков. Рекламный агент должен легко входить в контакт с малознакомыми людьми, уметь вызвать у них доверие и расположение, быть коммуникабельным, общительным.

B2.12 Реклама

4

Обсудите с тандем-партнером следующие вопросы:

- *Нужна ли людям реклама? Как Вы относитесь к рекламе?*
- *Какова цель рекламы?*
- *Помогает ли Вам реклама при выборе товара?*
- *Раздражает ли Вас реклама во время просмотра фильма по ТВ?*
- *Как Вы относитесь к социальной рекламе?*
- *За каким видом рекламы будущее?*
- *Согласны ли Вы с высказыванием «Реклама – двигатель торговли»?*
- *У Вас есть любимый рекламный ролик?*
- *Как Вы считаете, реклама – это искусство?*
- *Какие виды продуктов, на Ваш взгляд, наиболее рекламируемые в Вашей стране? Почему?*
- *Согласны ли Вы с утверждением о том, что хороший товар в рекламе не нуждается?*
- *На что бы был похож Мир без рекламы?*

4

5

Напишите рекламу на один из предложенных товаров. Не забудьте про рекламный слоган!



B2.12 Реклама

ДЛЯ ЗАМЕТОК:

B2.12 Реклама

6

РЕКЛАМА - средство
заставить людей
нуждаться в том, о чем
они раньше не
слышали.

Мартти Еханнес Ларни