

В 2.12 Реклама - опорный материал

- 1. Для выполнения первого задания с опорой на картинку нужно обсудить наиболее эффективные виды рекламы. Попросите назвать положительные стороны представленных разновидностей рекламы. Дополните ответы партнера. Задайте представленные вопросы партнеру. Партнер отвечает на вопросы. Обсудите вопросы. Попросите партнера прочитать вопросы. Вы представляете свой ответ, затем отвечает партнер. Заранее подготовьте ответы на вопросы.
- 2. Второе задание направлено на активизацию слов и выражений по теме с опорой на чтение текстов. Попросите партнера прочитать текст. Обратите особое внимание на важные слова и выражения по теме. Задайте вопросы по теме. Обсудите с тандем партнером ответы на вопросы.
- 3. Третье задание также вводит лексику посредством текстовой основы. Теперь текст читаете Вы. Задайте вопросы партнеру для обсуждения. Партнер отвечает на вопросы, используя речевую опору. 1
- 4. Четвертое задание активизирует навыки разговорной речи. Предлагается ответить на вопросы по теме. Сначала на вопрос отвечаете Вы, затем спрашиваете партнера. При возникновении трудностей, помогите партнеру правильно сформулировать мысль.
- 5. Для выполнения письменного задания партнеру необходимо написать рекламный текст на один из представленных товаров / предметов. Помогите партнеру логически структурировать текст рекламы, помогите определить какие качества товара ему нужно акцентировать в своем рекламном тексте. Попросите партнера устно проговорить текст рекламного объявления.