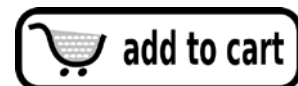
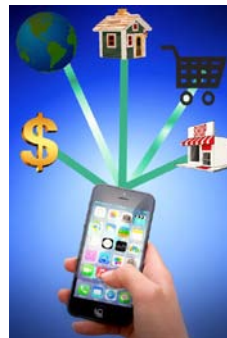


## B1.2 Acquisti in Internet

### Tappa 2:

- Vantaggi e svantaggi di acquisti online
- Motivare la propria opinione
- Analizzare una statistica

1



1

Il modo moderno di fare shopping: acquisti in rete! Fate un primo confronto con gli argomenti PRO e CONTRO e la vostra opinione personale!



*veloce*  
*pericoloso*  
*comodo*  
*precaro*  
*pratico*  
*grande scelta*  
*complicato*  
*economico*

- *Considerato anche il fatto che ...*
- *Bisogna tener presente che ...*
- *È ovvio che ...*

## B1.2 Acquisti in Internet

2



Fatevi un'opinione riguardo quello che dicono persone diverse. Motivate e ragionate per chiarire la vostra posizione!

"Mi informo su un prodotto dal negoziante specializzato e mi faccio consultare da lui. Poi compro in Internet perché è più economico."

"Mi sorprende che solo poche persone sembrano apprezzare il valore di una cosa. Non solo il valore materiale, ma soprattutto il valore ideale. La società di oggi è troppo orientata al consumismo. Bisogna tornare indietro per il bene dei nostri figli!"

"Pubblico tutto in Internet, anche i dati personali. Lo fanno tutti ormai. I pericoli non li vedo."

"Cambiando le nostre abitudini potremmo dare un contributo alla protezione dell'ambiente."

- *Sono totalmente d'accordo con ...*
- *Non capisco perché ...*
- *Mi piace molto il punto di vista ...*
- *Diversamente da lui/lei sono dell'opinione che ...*
- *Non vedo nulla di positivo/ negativo in ...*
- *Io la vedo diversamente ...*

2

## B1.2 Acquisti in Internet

3



### Gli acquisti on-line in Italia: un settore che cresce

Anche in Italia il numero degli acquisti on-line sta crescendo. Internet sta diventando sempre più uno strumento commerciale.

Ma perché? Basta una parola: **progresso!** In quasi tutte le case ormai c'è l'Internet e la navigazione è molto sicura e veloce.

Offrire anche in Internet è un'opportunità buona per i commercianti. Così vendono di più e possono offrire prezzi più bassi (non hanno tanto personale da pagare!).

Per il cliente significa la possibilità di fare shopping 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, senza rispettare gli orari di apertura degli negozi. Possono acquistare computer, libri, prenotare un volo aereo o un hotel, trovare offerte – e tutto con pochi click!



<http://www.pionero.it/2013/04/04/acquisti-on-line-in-crescita-netcomm-e-osservatorio-cartasi-danno-i-numeri/>

## B1.2 Acquisti in Internet

Analizzate e interpretate il testo e la statistica, tenendo conto delle domande seguenti:

- *È vero che in Italia si fanno sempre più acquisti on-line?*
- *Qual è il motivo più importante?*
- *Perché i prezzi su Internet spesso sono più bassi?*
- *Qual è il vantaggio più grande di questa offerta per i clienti?*

4



Siete sostenitori di Internet? Spiegate il vostro punto di vista!

4

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## B1.2 Acquisti in Internet



*Appunti:*

Lined area for taking notes, consisting of 18 horizontal dashed lines.

Campar senza fatica è  
una voglia molto  
antica!  
Proverbio italiano