

B1.12 Pubblicità

Tappa 12:

- Guardare e analizzare slogan pubblicitari
- Discutere sull'influenza della pubblicità
- Creare slogan

1



Leggete i seguenti slogan pubblicitari! Conoscete questi prodotti? Sono noti anche all'estero?

CHE MONDO SAREBBE SENZA nutella?

O così. O Pomì.

Chiquita, 10 e lode.

La tecnologia del futuro. Oggi Lexus

Dove c'è Barilla, c'è casa!

Il calcio più bello è solo su SKY!

Milano da bere. Amaro Ramazzotti

Stappa la felicità. Coca Cola

1

2



Analizzandoli più profondamente, che cosa suggeriscono gli slogan? Dite pure le prime idee che vi vengono in mente!

penso subito a ... *sarà un prodotto ...*

Dopo interpretate le vostre risposte:

- ✓ secondo voi, la pubblicità ha trionfato su di voi suscitando proprio l'effetto che voleva suscitare?
- ✓ avete mai comprato questi prodotti? Li comprereste adesso perché siete diventati curiosi?
- ✓ secondo voi, ci sono molte persone che comprano questi prodotti solo perché gli piacciono gli slogan?

B1.12 Pubblicità

3



Lavorate in un'agenzia pubblicitaria! Il capo vuole assolutamente avere una campagna pubblicitaria includendo questa foto, indipendentemente dal prodotto! Dato che volete tenere il vostro posto di lavoro, gli presentate 3 proposte:

nuovi media – lettore mp3 – cellulare – qualità perfetta – acustica – rivoluzione

alimentazione – prodotto biologico – tipico – nazionale – qualità di vivere



automobili – grande famiglia – economico – ecologico – lussuosa – spaziosa – elegante

???

2

Everett Collection/shutterstock.com

B1.12 Pubblicità

4



Leggete questi due articoli e fatene un riassunto!

COMO, BIMBO DI TRE ANNI IMITA FIORELLO E PRENDE DI MIRA ANCHE LA SORELLA

«Mamma, ti lancio il coltello come in tv»

Como, bimbo di tre anni imita Fiorello e prende di mira anche la sorella «Mamma, ti lancio il coltello come in tv» ROMA - L' ha visto fare a Fiorello, ha visto che l' attrice colpita dai pugnali rimaneva viva e sorridente, ne ha tratto una conclusione univoca: lo spot poteva essere imitato, anche lui poteva diventare un lanciatore di coltelli. Primi bersagli: la mamma e la sorellina. E' accaduto a Lurate Caccivio (Como). Un bambino di 3 anni ha visto in tv la pubblicità in cui Fiorello si improvvisa lanciatore di coltelli. Ha assistito alla scena e ha deciso di trasformarsi da testimone a protagonista. La mamma è riuscita a intervenire in tempo, ma ora protesta, e chiede di spostare in fasce orarie protette la promozione: «Temo che il mio bambino possa riprovarci - spiega Maria Delfatti -. Non credo che il mio sia un caso isolato. Mio figlio prima ha osservato la scena e poi mi ha detto che ero io a non capire: i coltelli non fanno male». Felice Lioy, direttore generale dell' Upa (Utenti pubblicità associati), non ritiene necessario spostare in fasce orarie protette la messa in onda dello spot: «Sarebbe un provvedimento troppo drastico». Non è d' accordo il senatore Michele Bonatesta (An), che chiede l' intervento del giuri di autodisciplina.

Pagina 21

(25 febbraio 2001) - Corriere della Sera

Sospeso lo spot di Fiorello con il lancio di coltelli

IL CASO Sospeso lo spot di Fiorello con il lancio di coltelli Da oggi, lo spot tv Infostrada con il lancio dei coltelli, protagonista Fiorello (nella foto), non sarà più trasmesso. La società ha sottolineato però che, a parere degli esperti, «non dava adito a emulazione». Nei giorni scorsi, un bimbo, 3 anni, di Como, visto lo spot - secondo la denuncia della madre - ha preso dei coltelli in cucina per lanciaarli. Sempre oggi termina lo spot Telecom, quello della madre che dice di conoscere la figlia, mentre subito dopo si vede la ragazzina dare appuntamento notturno al suo «fidanzatino» tramite sms.

Pagina 18

(28 febbraio 2001) - Corriere della Sera

3

B1.12 Pubblicità



Appunti:

A large rounded rectangular area containing 20 horizontal dashed lines for writing notes.

Molte cose piccole sono diventate grandi con un appropriato uso della pubblicità.

Mark Twain