

B1 -2 Acquisti in Internet

1

Chiedete se il partner ha già fatto shopping o comprato qualcosa in Internet – fate un primo confronto delle esperienze fatte e dei prodotti acquistati.

Poi cominciate a valutare il processo: i pericoli, i vantaggi, i cambiamenti, le preferenze personali. Incoraggiate il partner di esprimere la sua opinione e la sua valutazione tramite le espressioni date. Potete aggiungere espressioni come: *(non) mi va, secondo me, mi sembra che, considerato il fatto ...* Provate anche a iniziare una piccola discussione con gli argomenti classificati (PRO e CONTRO): *io invece penso, non sono d'accordo, ...*

2

L'obiettivo di questo esercizio è sempre imparare a farsi un'opinione e a formulare e difenderla. Ci vuole un po' di pratica quindi aiutate il partner. Pensate anche a delle situazioni realistiche dove potrebbe essere importante: p.e. quando ci si deve lamentare di qualcosa, reclamare qualcosa, giustificarsi in una situazione speciale (albergo, biglietto sbagliato del treno, ...). In questo esercizio pratichiamo un approccio abbastanza cortese e non troppo diretto alla discussione.

3

Dopo la lettura del testo elaboratene i fatti essenziali. Poi procedete all'attività della statistica: leggetela, facendo attenzione alla demoni azione corretta dei percentuali (*il 30% ...*). Confrontate con le vostre esperienze e i vostri acquisti personali! Poi procedete alle domande specifiche.

4

Nella posizione che prende il partner nella produzione scritta, deve essere molto chiaro di quale parte sta. Incoraggiatelo di posizionarsi chiaramente!