

B1.13 广告

你可以学到:

- ✓如何介绍一则广告;
- ✓讨论广告的利弊;
- ✓策划一个广告文案。

一 广告语

听 说 读 写

下面分别是什么产品的广告语?

- 1、 沟通从心开始
- 2、 用第三只眼睛看世界
- 3、 驾驶乐趣，创新无限
- 4、 味道好极了
- 5、 想想还是小的好
- 6、 百度一下，你就知道
- 7、 药材好，药才好
- 8、 焕发自信，从头开始
- 9、 一切皆有可能
- 10、 好吃看得见

- A. 中国移动
- B. 照相机
- C. 宝马
- D. 雀巢咖啡
- E. 大众甲壳虫
- F. 百度
- G. 药品
- H. 洗发水
- I. 运动品牌
- J. 康师傅方便面

- ❖ 你最喜欢以上哪句广告语? 为什么?
- ❖ 请说说让你印象深刻的广告语吗?
- ❖ 你看过最有创意的广告是什么? 请介绍一下。
- ❖ 你看过最无聊的广告是什么?
- ❖ 你最喜欢的广告是什么? 为什么喜欢?

二

广告调查

听 说 读 写

1、您对广告的总体印象如何？

- A. 好 B. 还行 C. 讨厌

2、广告应该遵循什么原则？

- A. 真实 B. 真实+艺术 C. 真实+艺术+夸张

3、你对各类广告的信任程度？

	电视/广播	报纸/杂志	网络	户外	社交媒体
1					
2					
3 可信					
4 基本可信					
不太可信					
不可信					
不清楚					

2

4、请名人做广告，你认为效果怎么样？

- A. 刺激购买 B. 引起关注 C. 没有更多影响

5、你对广告的态度是什么？

- A. 很喜欢 B. 有选择地看 C. 看，但不太注意 D. 完全不看

6、广告对您的消费有影响吗？

- A. 有 B. 没有 C. 不清楚

三

广告的好坏

听说读写

参考下面的句子，举例说说广告的好处和坏处。

广告的好处 😊

- 了解最新的产品信息；
- 帮助选择适合自己的产品；
-

广告的坏处 😞

- 购买一些本来没有用的产品；
- 虚假广告；
- 视觉垃圾；
-

❖ 我个人非常讨厌广告，总觉得我的生活都被广告侵占了，比如说我的邮箱总会收到各种各样的广告邮件，或者在网上看视频正看得津津有味的时候，也会突然有植入广告.....

❖ 我觉得好的广告一方面来说，可以帮助我们选择到适合自己的产品；另一方面好的、有意思的广告对大众来讲，也是一种视觉享受。

❖ 我们生活在一个信息化的时代里，自然是无法避免广告对我们购买行为的影响，重要的是我们知道自己需要什么，不需要什么，用正确的态度去对待广告。

四

广告文案设计

听说读写

请选择一件物品，为它设计一个广告。

- ✓ 广告形式（电视广告或者一张海报）
- ✓ 目标群体
- ✓ 广告内容
- ✓ 代言人（明星/普通人）
- ✓ 广告语



