

## 使用指导

### B1.13 广告

#### 一 广告语

该题先让语伴熟悉一些中文的广告语，好的广告语一般可以让人马上联想到产品，并且容易记住。然后可以向语伴继续介绍一些对中国人来说耳熟能详的，让人印象深刻的广告语，比如说钻石的广告语“不在乎天长地久、只在乎曾经拥有”，乐百氏奶的“今天你喝了没有？”等等。相反的，你也可以让语伴介绍他们国家的一些经典广告语。语言学习是随时随地的，有意识地去注意街上的广告语对学习语言必定也是会有帮助的。

#### 二 广告调查

第二题主要是一个关于广告态度的调查，可以让语伴阅读题目，然后按照提示给出各自的回答，也可以不受题目限制谈谈自己的感受。其中第三小题也是对各种媒体的一个词汇复习。第四小题可以引发对名人做广告的讨论，举一些自己印象较深的广告，都请了一些什么名人做广告，广告的效果你觉得如何。

#### 三 广告的好坏

此题主要是一个针对关于广告优缺点的一个辩论口语题，框框下有一些提示，注意让语伴在辩论的过程中可以用上一些辩论常用的句型，比如说：“我同意你的观点，但是……。”、“虽然我觉得你说的很有道理，但是……”、“一方面……另一方面……”等。在辩论的过程中要鼓励语伴尽量把观点表达完整。

#### 四 广告文案设计

此题为写作题，让语伴为某一件物品设计一个小广告，注意在设计的过程中最好要包括题中列出的点。下次见面时给予修改。